



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Progettazione e gestione dei sistemi turistici (<i>IdSua:1595422</i>)
Nome del corso in inglese	Planning and management of tourism systems
Classe	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.scienzepolitiche.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/10-didattica/528-corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici
Tasse	https://unicampania.it/index.php/studenti/procedure-amministrative/tasse-e-scadenze
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BUTZBACH Olivier Karl
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE POLITICHE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	D'ARIENZO	Maurizio		RU	1	
2.	FRANCIOSI	Amalia		RU	1	

3.	INCOLLINGO	Alberto	PO	1
4.	IVALDI	Maria Cristina	PA	1
5.	LETIZIA	Laura	PA	1
6.	ZOTTI	Angelo	PA	1

Rappresentanti Studenti	MARCELLINARO Lucia lucia.marcellinaro@studenti.unicampania.it LOFFREDO Alessia alessia.loffredo3@studenti.unicampania.it BARBATO Francesco francesco.barbato10@studenti.unicampania.it CAIAZZO Angela angela.caiazzo3@studenti.unicampania.it
Gruppo di gestione AQ	Olivier Karl Butzbach Amalia Franciosi Laura Letizia Clara Mariconda
Tutor	Laura LETIZIA Clara MARICONDA Maria Cristina IVALDI



Il Corso di Studio in breve

08/03/2022

Il Corso di Studio Magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici (LM-49) propone un percorso formativo multidisciplinare che permette l'acquisizione di competenze giuridiche, economiche, aziendalistiche ma anche storiche, politologiche e sociologiche oltre che linguistiche e informatiche necessarie ad intercettare le mutevoli esigenze del mercato del lavoro. Obiettivo del Corso è la formazione di figure professionali in grado di svolgere le diverse attività nell'ambito delle imprese e delle istituzioni pubbliche che operano nel settore turistico in continua evoluzione. In questo modo ai laureati magistrali si apriranno ampi sbocchi professionali, manageriali e Imprenditoriali – con funzioni di alta responsabilità – sia nel campo privato (presso imprese di erogazione di servizi di ospitalità e trasporti, tour operator, di organizzazione di eventi culturali ed espositivi, etc.) sia in quello pubblico (presso istituzioni nazionali e locali di valorizzazione e promozione dei beni culturali e paesaggistici, pianificazione del territorio, promozione turistica) con riferimento, anche, alle attività connesse alla gestione sostenibile del territorio.

Nel percorso formativo, articolato in curricula, proposto è dedicata specifica attenzione alle diverse dimensioni del fenomeno turistico, da quella internazionale a quella nazionale e locale con particolare riferimento alle opportunità offerte dal territorio nazionale e regionale, crogiuolo naturale di un'offerta turistica in grado di soddisfare i più disparati tipi di domanda. In questo modo i laureati magistrali della classe saranno in grado di interagire in sistemi turistici di ambiti omogenei o integrati connotati dall'offerta contestuale di beni culturali, ambientali e paesaggistici. Essi potranno, in particolare, intercettare le differenti declinazioni che l'offerta turistica può avere, grazie ad una formazione specifica in merito alle diverse tipologie di turismo (es. culturale, religioso, enogastronomico, del benessere, ecoturismo e della natura, sportivo...) e attraverso un percorso di approfondimento, consolidamento e specificazione delle competenze acquisite con il Corso di laurea triennale realizzato nel nostro o in altri Atenei, al fine di conseguire un sicuro sbocco occupazionale nei contesti pubblici e privati del settore turistico.

Il percorso formativo articolato in due curricula (Valorizzazione del territorio e sostenibilità nei sistemi turistici e Gestione

avanzata e innovazione nei sistemi turistici) consente agli studenti la costruzione di una preparazione aderente ai propri interessi ed alle personali aspirazioni professionali.

L'erogazione della didattica in modalità mista, attraverso lezioni anche a distanza ma sincrone, esercitazioni in aula, seminari integrativi anche in ambito aziendale e attività laboratoriali, risponde alla domanda di formazione magistrale di studenti provenienti anche da altre Università che potranno scegliere il percorso formativo pur gravitando in un'area geografica diversa da quella di riferimento dell'Ateneo della Campania. Lo studente ha l'opportunità di arricchire il suo bagaglio culturale e formativo trascorrendo periodi di studio all'estero (attraverso il programma Erasmus) e/o tramite una esperienza di stage/tirocinio. Il laureato del Corso di studi in Progettazione e gestione dei sistemi turistici può proseguire gli studi frequentando programmi di dottorato o master.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

14/01/2022

Il 16 aprile 2021 è stato costituito Comitato di Indirizzo dell'istituendo Corso di Studi in Progettazione e Gestione dei servizi turistici, del quale fanno parte numerose figure di alto profilo scientifico culturale, che ha avuto un ruolo preminente nella progettazione del corso.

Fanno parte del Comitato di indirizzo, oltre al Direttore, al Presidente della Commissione Paritetica Docenti studenti, alla Coordinatrice della Commissione revisione offerta formativa ed alcuni docenti del Dipartimento:

Dott. Claudio Bocci Consigliere delegato Ravello LAB Arch.

Francesco Canestrini Direttore Sovrintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio della Puglia e della Basilicata

Dott. Gabriele Capone Direttore Sovrintendenza Archivistica e Bibliografica della Campania

Prof. Felice Casucci Assessore al Turismo della Regione Campania

Dott.ssa Teresa di Bartolomeo Comunicazione e sviluppo Coop culture

Dott.ssa Patrizia Gianguialano Amministratore Leonardo

Dott.ssa Simonetta Giordani Segretario Generale Associazione Civita

Avv. Vincenzo Girfatti Presidente Parco del Matese

Dott. Alexander Katsnelson, direttore Amalfi Coast Music Arts Festival

Dott. Luigi La Rocca Direttore Sovrintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio di Napoli

Avv. Carlo Marino Presidente ANCI Campania

Dott. Antonio Politano Direttore artistico del Festival della Letteratura di Viaggio

Dott. Antonio Salerno Direttore del Museo Archeologico di Calatia

Dott. Remo Tagliacozzo Amministratore unico Zetema "Progetto cultura"

Prof. Leo Antonio Tarasco Direzione generale Educazione, Ricerca e Istituti culturali MIC

È stato programmato un calendario di incontri per discutere in maniera collegiale i risultati dell'istruttoria condotta e predisporre l'ordinamento didattico nel dettaglio.

Il 12 luglio 2021 si è riunito per la prima volta il Comitato d'Indirizzo del costituendo Corso di Studio Magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici (LM-49). Il progetto avviato si prefigge la finalità di costituire una naturale prosecuzione della formazione rispetto al già esistente corso di laurea triennale in Scienze del Turismo, ma anche quella di aprire la strada a un più ampio bacino di utenza, nell'ottica dell'alta formazione in un settore, che per la sua estrema potenzialità, ancora inespressa, ha bisogno di nuove figure professionali altamente qualificate. Nell'ambito della presentazione del progetto sono pertanto state messe a fuoco, in particolare, la necessità di profondo radicamento del Corso alle esigenze del territorio, e di una valorizzazione che si addica al suo immenso patrimonio storico, artistico, culturale e paesaggistico, nonché l'apertura alla formazione attraverso le nuove tecnologie a distanza. I membri del comitato d'indirizzo hanno tutti formulato i propri suggerimenti in vista dell'attuazione del progetto nelle seguenti direzioni: pianificazione strategica del territorio, interazione tra i settori pubblico e privato in vista del recupero del patrimonio artistico, attraverso l'acquisizione di "competenze digitali" e attenzione particolare alla "sostenibilità" in campo, economico, sociale, ambientale e culturale; necessità di creare figure manageriali in grado di intessere relazioni tra il pubblico e il privato e di promuovere la cooperazione di comunità in ambito turistico, con particolare riguardo al tema della sostenibilità dei progetti turistici, anche promuovendo l'"autoimprenditorialità"; valorizzazione delle competenze geografiche, architettoniche, storiche e artistiche, per l'acquisizione delle quali vi sarà piena collaborazione nei tirocini da svolgere, nell'ambito delle attività del corso, presso i diversi istituti che fanno capo al Ministero della cultura, fondamentali per formare operatori che entrino nel mondo del lavoro all'interno delle nuove strutture che sorgeranno per la gestione dei siti culturali, già in progetto e finanziati sia da fondi europei che del piano nazionale, nonché per la manutenzione e valorizzazione dei beni che saranno recuperati e che necessiteranno di personale qualificato; la necessità di nuova programmazione e formazione di operatori qualificati sul territorio campano, ai fini della promozione del turismo sul

territorio; l'esigenza di orientare la formazione verso una cultura della tutela del patrimonio culturale, artistico e ambientale; l'opportunità per il territorio e in particolare per gli Enti locali, nei quali c'è estremo bisogno di nuove competenze in ambito turistico.

Si è convenuto che la forte impronta interdisciplinare del Dipartimento di Scienze Politiche rispecchi la capacità di tradurre in reale competenza ciò che è emerso dai suggerimenti del Comitato d'indirizzo, puntando alla conoscenza del proprio territorio, alla sinergia con i partners e alla conquista di uno spazio veramente importante nella formazione in ambito turistico.

Il 26 ottobre 2021 si è nuovamente riunito il Comitato d'indirizzo per l'esame della bozza di ordinamento elaborata dalla Commissione per la Revisione Offerta formativa del Dipartimento sulla base della proficua discussione tenuta nella riunione precedente. La coordinatrice della Commissione, prof. Laura Lamberti, ha illustrato in sintesi la bozza, apprezzata e approvata dal Comitato d'Indirizzo, che ha riscontrato l'accoglimento e la perfetta corrispondenza alle indicazioni dei singoli membri: l'apprendimento di competenze tecnico- giuridiche, economiche, sociologiche necessarie ai fini della valorizzazione dei beni culturali e l'acquisizione di competenze necessarie a fronteggiare la forte esigenza di riqualificazione a scopo turistico, di aree attualmente trascurate, con particolare riferimento alla viabilità e alla mobilità, anche ai fini del raggiungimento di una capacità competitiva del territorio Campano; l'attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità e dell'innovazione digitale, in linea con il PNRR e con il piano regionale per il turismo in itinere; la promozione dell'autoimprenditorialità nel settore; la qualificazione di personale nel settore della digitalizzazione. È emersa poi l'importanza dell'analisi del contesto territoriale ai fini della pianificazione di una riqualificazione che possa portare a un collegamento tra i siti UNESCO della Campania.

I verbali delle riunioni sono presenti nel quadro D6 della presente SUA

Si è naturalmente stabilito che il Comitato di Indirizzo collaborerà in maniera sistematica con il Consiglio del Corso, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo garantirà, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto al Consiglio di CdS e, dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nel Corso di Laurea di I e di II livello. I momenti di confronto avverranno, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti a mezzo e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per ciascun a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca, anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità, i vari membri del Comitato di Indirizzo forniranno agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

In tale ottica, al fine di predisporre un percorso formativo coerente con la centralità del turismo quale settore strategico delle economie moderne confermata con l'istituzione dell'apposito Ministero per la realizzare degli interventi di rilancio in attuazione delle linee del PNRR è stata fondamentale l'analisi di studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Nel corso del 2021 le organizzazioni consultate tramite documenti, studi di settore e rapporti periodici sono le seguenti:

- Agenzia Nazionale del Turismo (Osservatorio nazionale; Focus paese; bollettini ENIT; Monitoraggi)

<https://www.enit.it/wwwenit/it/studi/bollettini-enit.html>

- Banca d'Italia (report Turismo internazionale) <https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/index.html>

- Federturismo (rapporto Centro Studi "Per un progetto paese")

<https://www.federturismo.it/it/documenti/documenti/20-rapporto-centro-studi-per-un-progetto-paese-sul-turismo/file.html>

- Ministero del turismo (PNRR approvato con Decisione del Consiglio dei Ministri ECOFIN UE del 13 luglio 2021)

<https://www.ministeroturismo.gov.it/pnrr/>

Inoltre, a livello regionale e locale si sono tenuti in considerazione:

- FIAVET (report e bollettini) [www. https://www.fiavet.it/](http://www.fiavet.it/)

- TUR-MED Campania <http://www.poloformativoturismo.campania.it/selezioni/tur-med-campania/>

- Confindustria e Confcommercio Campania <https://www.confcommerciocampania.it/tag/confcommercio>

https://www.agenziacoesione.gov.it/news_istituzionali/finanziamenti-dellue-per-il-turismo/

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/03/2022

Si è stabilita la collaborazione sistematica tra il Consiglio di CdS ed il Comitato di Indirizzo, in funzione consultiva, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo garantirà, attraverso un costante confronto un supporto al Consiglio di CdS e, dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili e le relative competenze da sviluppare nel Corso di Studi. I momenti di confronto avverranno, con cadenza regolare, attraverso la somministrazione di questionari, contatti a mezzo e-mail e audizioni singole. Si svolgeranno, inoltre, riunioni collegiali, almeno due volte l'anno, in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per ciascun a.a., mediante la promozione di un incontro con la popolazione studentesca anche in forma di seminario. In questa occasione i vari membri del Comitato di Indirizzo potranno fornire agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Link: <http://>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Professionisti ed esperti altamente qualificati in progettazione e gestione dei sistemi turistici

funzione in un contesto di lavoro:

Il corso magistrale offre una formazione idonea a dotare i laureati degli strumenti necessari per affrontare il lavoro nel settore turistico con capacità progettuali, gestionali e promozionali oltre che di ricerca, analisi dei dati e di comunicazione, in una prospettiva sistemica capace di cogliere le potenzialità di luoghi, culture, comunità locali e soggetti economici, anche nella prospettiva del mercato globale. In vista di ciò, particolare attenzione è posta alle interazioni tra le diverse dimensioni territoriali del turismo (internazionali, nazionali, regionali e locali), anche in chiave interculturale.

competenze associate alla funzione:

Il Corso intende formare figure professionali dotate di conoscenze teoriche e competenze operative in grado di progettare e realizzare sistemi e servizi turistici orientati

- alla valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e territoriale utilizzando gli strumenti della ricerca socio-economica e storico-culturale;
- alla gestione ecologicamente sostenibile delle attività e dei servizi turistici;
- alla gestione dei processi di globalizzazione in ordine a servizi turistici ed eventi culturali di interesse regionale, nazionale e internazionale;
- alla realizzazione di sistemi turistici innovativi e all'avanguardia rispetto al processo di transizione digitale non solo in relazione alle forme di comunicazione dell'offerta turistica ma anche alle innovative modalità per la sua fruizione;

- alla progettazione e realizzazione di azioni intersettoriali in grado di qualificare l'offerta turistica, con particolare riguardo agli ambiti impegnati nella valorizzazione dei beni culturali e nei processi di transizione ecologica.

sbocchi occupazionali:

Ai laureati magistrali in Progettazione e gestione dei sistemi turistici si profila un ampio spettro di opportunità professionali, sia nel contesto pubblico che privato, tra cui si individuano specifici sbocchi occupazionali quali:

- Operatore turistico di elevata qualificazione
- Programmatore turistico
- Progettista di turismo specializzato,
- Esperto di sviluppo turistico territoriale,
- Coordinatore pubblico privato area turistica,
- Consulente per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità,
- Comunicatore della filiera turistico-culturale e produttore di strumenti editoriali tradizionali e multimediali.
- Specialista della gestione e del controllo nelle imprese private
- Specialista nella commercializzazione di beni e servizi
- Specialista nell'acquisizione di beni e servizi -
- Docente della formazione e dell'aggiornamento professionale -
- Organizzatore di fiere, esposizioni ed eventi culturali -
- Specialista in risorse umane
- Specialista dell'organizzazione del lavoro
- Analista di mercato
- Specialista delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate
- Direttore commerciale di aziende del turismo
- Manager di strutture ricettive
- Marketing manager di aziende del turismo
- Digital marketing manager
- Manager dello sviluppo turistico
- Esperto nella pianificazione territoriale del turismo
- Destination manager,
- Progettista di eventi,
- Specialista nei rapporti con il mercato



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
5. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
6. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
7. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)



11/01/2022

Per essere ammesso al Corso di LM in Progettazione e gestione dei sistemi turistici occorre essere in possesso della Laurea Triennale o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo (art. 6, commi 2 e 3, DM 270/2004). È richiesto, inoltre, il possesso di specifici requisiti curriculari e della conoscenza di una lingua dell'Unione Europea con una certificazione di livello B2, o superiore, oltre all'italiano.

I requisiti curriculari si ritengono soddisfatti con il possesso della laurea triennale conseguita nelle classi L-01 Beni culturali; L-06 Geografia, L-10 Lettere, L-11 Lingue e Culture Moderne, L-12 Mediazione Linguistica, L-14 Scienze dei Servizi Giuridici, L-15 Scienze del turismo, L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione, L-17 Scienze dell'architettura, L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, L-21 Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale, L-33 Scienze Economiche, L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali, L-37 Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace, L-40 Sociologia, L-42 Storia, oppure equipollenti in base agli ordinamenti previgenti.

L'iscrizione per coloro che sono in possesso di laurea triennale in una classe diversa dalle precedenti è subordinata alla maturazione di un numero congruo di CFU in SSD di base e caratterizzanti. In questo caso, la verifica del possesso di tali requisiti viene effettuata sulla base di quanto stabilito nel Regolamento del CdS. Nello stesso regolamento sono indicate le modalità di verifica di un'adeguata preparazione personale.

Qualora siano riscontrate carenze formative in ingresso, potranno essere colmate attraverso l'assegnazione di obblighi formativi aggiuntivi (OFA) in conformità con quanto previsto dai regolamenti didattici del CdS e di Ateneo.



10/01/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici è ad accesso libero (non programmato).

L'iscrizione al Corso è subordinata al possesso di requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale.

I requisiti curriculari si intendono soddisfatti con il possesso della laurea nelle classi L-01 Beni culturali; L-06 Geografia, L-10 Lettere, L-11 Lingue e Culture Moderne, L-12 Mediazione Linguistica, L-14 Scienze dei Servizi Giuridici, L-15 Scienze del turismo, L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione, L-17 Scienze dell'architettura, L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, L-21 Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale, L-33 Scienze Economiche, L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali, L-37 Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace, L-40 Sociologia, L-42 Storia oppure equipollenti in base agli ordinamenti previgenti.

In mancanza del titolo di Laurea nelle classi sopraelencate, l'iscrizione è subordinata al possesso di due requisiti:

- Una laurea triennale, quadriennale, magistrale o specialistica, o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo;

- Un numero di crediti minimi nei seguenti gruppi di settori scientifico disciplinari:

almeno 8 CFU per L-ANT/02, L-ANT/03, L-ANT/07, L-ANT/08, L-ART/01, L-ART/02, L-ART/03, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/04, M-STO/06, SECS-P/12

almeno 8 CFU per IUS/01, IUS/06, IUS/09, IUS/13, IUS/14, M-PSI/05, SECS-S/03, SECS-S/05, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10

almeno 8 CFU per SECS-P/01, SECS-P/02- SECS-P/07- SECS-P/08- SECS-P/10

almeno 8 CFU per BIO/07, ICAR/06, ICAR/15, M-GGR/01, M-GGR/02, SECS-S/04

Per aspiranti studenti con laurea diversa da quelle indicate e/o che avessero conseguito un numero di CFU insufficiente per i SSD specificati, il possesso dei requisiti curriculari sarà valutato dal Collegio Didattico del CdS attraverso l'analisi del curriculum studiorum ed un colloquio.

-Saranno richieste una competenza e conoscenza della lingua inglese, o di quella francese o di quella spagnola a un livello corrispondente al B2, attestato dal possesso di una certificazione linguistica o, in assenza di questa, da uno dei seguenti requisiti:

a. Superamento di un esame di lingua inglese, o di quella francese o di quella spagnola nella carriera universitaria di livello B2, presentando il programma del corso dal quale risulti chiaramente che questo sia il livello raggiunto.

b. Verifica da parte del Collegio Didattico del CdS.

c. Laurea di 1° o 2° livello presso corso erogato interamente in lingua inglese

d. Status di madrelingua

L'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero sarà possibile nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

-L'accesso al corso sarà subordinato oltretutto alla verifica del possesso di requisiti curriculari, anche alla verifica di un'adeguata preparazione personale. La verifica della preparazione personale andrà effettuata con un test, le cui modalità e tempi di somministrazione saranno specificati nel Regolamento per l'accesso ai corsi di Studio delle lauree magistrali del Dipartimento. Qualora la preparazione personale non risulti sufficiente, lo studente dovrà sostenere un colloquio orale con il Collegio Didattico sulle materie preventivamente individuate in base alle categorie di domande che hanno evidenziato lacune.

Link: <http://>

 QUADRO A4.a	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo
---	---

14/01/2022

Il corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici fornisce allo studente conoscenze avanzate e specialistiche per la formazione di figure in grado di agire nel settore della pianificazione sostenibile e della gestione territoriale del turismo, con capacità di valutazione dei mutamenti del fenomeno turistico e delle risorse presenti sul territorio adeguandosi alle rapide e continue evoluzioni del settore. L'obiettivo specifico è la formazione di un profilo professionale con avanzate competenze che sia in grado di:

- agire nel contesto di sistemi turistici relativi ad ambiti omogenei o integrati, che comprendano anche regioni differenti, in cui vi sia una presenza diffusa di imprese del settore e un'offerta integrata di attrazioni turistiche oltre che di beni culturali, paesaggistici e ambientali;
- concorrere alla gestione e al rafforzamento dei processi di evoluzione del turismo diretti alla equilibrata valorizzazione del territorio, al soddisfacimento delle necessità dei soggetti coinvolti (turisti, imprenditori, operatori del turismo, amministrazioni pubbliche, lavoratori, comunità ospitanti) e alla crescita sociale ed economica complessiva delle comunità interessate (locali, regionali e nazionali);
- gestire, promuovere e commercializzare prodotti turistici in maniera innovativa anche attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici e multimediali;
- confrontarsi con i processi di globalizzazione delle attività turistiche o degli eventi culturali a livello internazionale anche grazie alle specifiche competenze in almeno due lingue.

Coerentemente con gli obiettivi e nel rispetto delle indicazioni relative alla classe di appartenenza, nel corso di laurea vengono attivati insegnamenti nelle seguenti aree: giuridico-economica e gestionale; linguistica; storico-geografica; del territorio e dell'ambiente, socio-politologica; informatica. Sulla base delle conoscenze acquisite in questi ambiti i laureati saranno in grado di condurre analisi del contesto socio-economici di un territorio, valutare l'impatto dei progetti turistici e la sostenibilità rispetto al territorio e alle sue risorse; realizzare forme di collaborazione per la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico; organizzare le fasi di progettazione di un sistema turistico e ideare azioni innovative per la promozione di un turismo sostenibile.

La preparazione di carattere teorico ed empirico-applicativo è integrata dall'acquisizione di specifiche capacità operative

che consentano un rapido inserimento nel mondo del lavoro. A questo scopo, sono previste particolari modalità di erogazione della didattica, anche a distanza, che aiutino a sviluppare una capacità di valutazione e una propensione alla progettazione, alla realizzazione e al miglioramento delle azioni delle organizzazioni pubbliche e private che operano nel settore turistico.

L'erogazione della didattica in modalità mista, attraverso lezioni anche a distanza ma sincrone, esercitazioni in aula, seminari integrativi anche in ambito aziendale e attività laboratoriali, risponde alla domanda di formazione magistrale di studenti provenienti anche da altre Università che potranno scegliere il percorso formativo pur gravitando in un'area geografica diversa da quella di riferimento dell'Ateneo della Campania.

La fase di preparazione del lavoro finale di tesi, servirà a perfezionare specifiche capacità operative sulla base di indirizzi professionalizzanti rilevanti per il territorio di riferimento e per l'inserimento dei laureati nel mercato del lavoro.

Sono previste attività di tirocinio che permettono una prima interazione con le aziende e gli enti, sia del settore privato che del settore pubblico e no profit che potranno ospitare anche le attività di stage.

▶ QUADRO
A4.b.1
R^{AD}

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>L'approccio multidisciplinare previsto nel percorso formativo consente una comprensione adeguata della complessità del settore turistico e culturale anche in relazione alle specifiche esigenze del territorio. La presenza di insegnamenti preminentemente teorici e di altri di natura più propriamente tecnica e applicativa concorre a fornire conoscenze utili a comprendere le finalità e gli effetti delle azioni più efficaci nella progettazione e gestione dei servizi turistici assieme ad una adeguata padronanza degli strumenti di base per una loro valutazione. La verifica delle conoscenze e delle tecniche apprese nel percorso sarà effettuata con prove scritte ed orali relative ai singoli insegnamenti e con la prova finale.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Un'offerta didattica particolarmente attenta a valorizzare l'approccio multidisciplinare ed organizzata in modo da assicurare un'alternanza tra attività di studio e di carattere applicativo, individuali e di gruppo, crea condizioni tali da garantire la possibilità di trasformare le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel percorso formativo in metodologie e strumenti da applicare all'interno dei sistemi turistici per supportare le imprese operanti nel settore e promuovere e commercializzare i prodotti e i servizi anche con strumenti tecnologici e multimediali avanzati. Alla fine del percorso di studio i laureati avranno una buona padronanza di metodi e tecniche avanzate per affrontare le questioni complesse proprie delle aziende e delle istituzioni operanti nel contesto della valorizzazione culturale e turistica del territorio. Le capacità applicative verranno sviluppate con attività integrative (esercitazioni, workshop, laboratori) individuali e di gruppo e le prove di accertamento, intermedie e finali, serviranno a verificare il raggiungimento dei risultati attesi.</p>	

AREA GENERICA

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Studi, in aderenza alla tabella delle attività formative della Classe di laurea LM-49 (DM 270/2004) si propone di approfondire e sviluppare le conoscenze relative alla progettazione e gestione dei sistemi turistici e alla valorizzazione territoriale e ambientale nonché di far acquisire agli studenti conoscenze avanzate nei diversi ambiti in cui si articola, in particolare,

nell'ambito giuridico-economico e gestionale:

- gestione delle imprese turistiche anche al fine di integrare i servizi ricettivi con i servizi culturali e ambientali;
- progettazione e gestione di prodotti turistici, anche innovativi, con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali;
- competenze relative al regime giuridico dei beni culturali e paesaggistici, alla contrattualistica di settore nonché alla legislazione turistica nazionale e internazionale;
- progettazione di interventi culturali, territoriali ed ambientali delineati da amministrazioni pubbliche;
- approcci giuridici comparati utili a una visione articolata del fenomeno turistico in chiave pluriprospettica;
- sviluppo di competenze ambientali e territoriali per la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici;

nell'ambito linguistico:

- competenza comunicativa plurilingue capace di agire efficacemente sia su un piano espositivo che argomentativo, integrando una sviluppata capacità di lettura critica della complessità culturale prodotta dal mondo globalizzato;
- padronanza del discorso, coesione, coerenza, interazione comunicativa anche attraverso l'utilizzo di capacità operative, adattate ai contesti professionali specifici;
- comprendere i diversi contesti discorsivi legati alla specializzazione turistica, mostrando di saper analizzare criticamente testi orali e scritti, concepiti per diversi scopi e per diversi fruitori (report descrittivi, testi promozionali, documenti progettuali);

nell'ambito storico-geografico e artistico-culturale:

- progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione dell'offerta turistica, in particolare nelle località impegnate nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali
- analisi delle risorse storico- archeologiche degli eventi e degli elementi territoriali di pregio culturale su scala locale e globale.
- valorizzazione del patrimonio storico-artistico e culturale attraverso approcci, anche innovativi, ai beni e servizi culturali e paesaggistici.
- promozione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie
- traduzione e riadattamento della conoscenza storica e geografica in formati multimediali basati sull'uso delle tecnologie digitali.
- riconoscimento e descrizione con linguaggio appropriato di elementi di heritage materiale/immateriale, mostrando consapevolezza del dibattito sulla conservazione, valorizzazione e gestione sostenibile di beni e servizi;

nell'ambito territorio-ambiente e socio-politologico:

- progettazione di interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione dell'offerta turistica, con particolare attenzione alla valorizzazione dei beni culturali e ambientali;
- sviluppo di competenze socio-culturali orientate all'analisi dei processi di interazione tra società umane e ambiente;
- capacità di affrontare in modo critico le sfide e il ruolo che la fruizione delle opportunità di svago, benessere, arricchimento culturale, formazione, relazioni sociali, affari consentono grazie alle varie forme di mobilità;
- abilità di riflettere sugli aspetti identitari, coesivi o disgregativi delle comunità locali, valorizzando la cultura materiale

nella diversificazione dell'offerta turistica;

- acquisizione di capacità di problem-solving per lo sviluppo turistico in ambiente fragile anche con riferimento ai contesti dei Paesi emergenti;

nell'ambito informatico e del marketing turistico e territoriale:

- acquisizione di una specifica formazione attenta agli sviluppi del digitale in ambito turistico (informatizzazione e valorizzazione dei beni culturali e museali);

- sviluppo di competenze orientate all'innovazione digitale per un turismo sostenibile;

- riconoscimento e gestione del ruolo assunto dalle tecnologie digitali nella comunicazione e nel marketing di territori turistici;

- analisi dell'economia delle reti e dei servizi del turismo per lo sviluppo della progettualità turistica;

- esame e applicazione dei meccanismi di gestione della comunicazione digitale di territori turistici, anche rispetto al quadro normativo vigente;

nell'ambito laboratori, tirocini ed esperienze formative:

- attività orientate alla conoscenza ed alla comprensione di abilità tecniche trasversali e interdisciplinari;

- esperienze formative utili a rafforzare le conoscenze acquisite attraverso la frequenza dei corsi e consolidarne la capacità di comprensione;

- attività formativa laboratoriale linguistico con previsione di percorsi formativi professionalizzanti;

- conferenze, seminari e altre attività di laboratorio interdisciplinari che arricchiscano e completino il percorso di studi;

- attività di tirocini e stage che prevedano l'interazione continua con le aziende e gli enti del settore privato e pubblico, anche non profit, del settore turistico che consentano di finalizzare le conoscenze acquisite agli sbocchi professionali.

La qualità delle competenze raggiunte nei diversi ambiti verrà verificata mediante prove orali o scritte oppure, laddove se ne individui l'opportunità, mediante prove pratiche, precedute eventualmente da prove in itinere.

Anche la prova finale avrà lo scopo di verificare il livello raggiunto nel descrittore di Dublino in oggetto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nei diversi ambiti proposti il laureato magistrale acquisirà ampie capacità professionali, manageriali e imprenditoriali sia nel campo privato (imprese di erogazione di servizi di ospitalità e trasporti, tour operator, attività connesse alla organizzazione di eventi culturali ed espositivi e alla comunicazione, etc.) sia in quello pubblico (istituzioni nazionali e locali di valorizzazione e promozione dei beni culturali e paesaggistici, pianificazione del territorio, promozione turistica, etc.), anche con riferimento alla tematica ambientale e di gestione sostenibile del territorio.

Il corso magistrale LM-49 offrirà una formazione idonea a dotare i laureati degli strumenti necessari per affrontare il lavoro nel settore turistico, con capacità progettuali, gestionali e promozionali oltre che di ricerca, analisi dei dati e di comunicazione, in una prospettiva sistemica, capace di cogliere le potenzialità di luoghi, culture, comunità locali e soggetti economici, anche nella prospettiva del mercato globale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AUTOIMPRENDITORIALITÀ E MERCATI TURISTICI [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE ROMANO [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO DELLA SOSTENIBILITÀ PER IL TURISMO [url](#)

DIRITTO FINANZIARIO E TRIBUTARIO DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI [url](#)

ECONOMIA DEL TURISMO E DELLE DESTINAZIONI [url](#)

ERMENEUTICA SIMBOLICO-POLITICA DELL'OPERA D'ARTE [url](#)

GEOGRAFIA E PROGETTAZIONE STRATEGICA DEGLI SPAZI TURISTICI [url](#)

INNOVAZIONE DIGITALE PER UN TURISMO SOSTENIBILE [url](#)

ISTITUZIONI E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI [url](#)
 LEGISLAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE [url](#)
 LINGUA ARABA [url](#)
 LINGUA FRANCESE [url](#)
 LINGUA FRANCESE [url](#)
 LINGUA INGLESE [url](#)
 LINGUA INGLESE [url](#)
 LINGUA SPAGNOLA [url](#)
 LINGUA SPAGNOLA [url](#)
 MANAGEMENT DELLE AZIENDE TURISTICHE [url](#)
 MANAGEMENT TERRITORIALE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)
 MARKETING DEGLI EVENTI E COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)
 PELLEGRINAGGI E TURISMO RELIGIOSO [url](#)
 PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE PER IL TURISMO [url](#)
 PROVA FINALE [url](#)
 PUBLIC HISTORY E TERRITORIO [url](#)
 REGOLAZIONE DELL'INNOVAZIONE NEL TURISMO [url](#)
 SOCIOLOGIA DEL TURISMO E COMUNICAZIONE SOCIALE [url](#)
 STORIA DEI BENI CULTURALI PER IL TURISMO [url](#)
 STORIA DELLE ISTITUZIONI ROMANE SUL TERRITORIO [url](#)
 STRUMENTI INTERNAZIONALI E POLITICHE EUROPEE PER LO SVILUPPO GLOBALE DEL TURISMO [url](#)
 TIROCINIO O ALTRE ATTIVITÀ [url](#)
 TURISMO DELLE AREE INTERNE [url](#)
 TURISMO, AMBIENTE E TRANSIZIONE ECOLOGICA [url](#)
 ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - FRANCESE [url](#)
 ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - INGLESE [url](#)
 ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - SPAGNOLO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
 Abilità comunicative
 Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati magistrali in Progettazione e innovazione dei sistemi turistici devono conseguire un'autonomia di giudizio e una padronanza delle tecniche di gestione, progettazione e innovazione dei sistemi e servizi turistici. Tale capacità consente loro di svolgere attività professionali con piena padronanza delle discipline approfondite in modo da mettere a frutto le conoscenze interdisciplinari esprimendo giudizi e valutazioni nei settori di competenza anche attraverso l'esercizio della propria capacità di acquisire nuove conoscenze integrando quelle possedute.

Le verifiche dell'apprendimento, intermedie e finali, terranno in particolare considerazione l'acquisizione di tale autonomia in relazione all'avanzamento degli studi.

Abilità comunicative

I laureati magistrali del Corso acquisiranno specifiche competenze in campo comunicativo indispensabili per la gestione delle organizzazioni complesse e per

	<p>consentire efficacemente l'instaurarsi di rapporti efficaci con tutti gli stakeholders coinvolti nei progetti e nelle attività del settore turistico. La capacità comunicativa deve facilitare la soluzione di problemi complessi, in modo interdisciplinare, con particolare attenzione alla comunicazione digitale e multimediale</p> <p>Specifici seminari e verifiche potranno essere organizzati per migliorare il livello di comunicazione, anche in lingua straniera.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati magistrali in Progettazione e innovazione dei sistemi turistici devono acquisire la capacità di utilizzare le tecniche proprie dei diversi settori approfonditi nell'iter formativo, in modo da garantire continuità nel miglioramento della propria professionalità attraverso l'approfondimento multidisciplinare e l'acquisizione di autonomia nella ricerca e nell'applicazione di dati ed informazioni.</p> <p>La prova finale verificherà specificamente lo sviluppo delle capacità di apprendimento volte a consentire un adeguato ingresso nel mercato del lavoro.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

14/01/2022

Verranno utilizzate per le attività affini ed integrative discipline giuridiche, sociali, economiche, informatiche e del territorio di preminente importanza per la formazione dei laureati magistrali in progettazione e gestione dei sistemi turistici.

Attraverso le attività affini ed integrative saranno in particolare fornite conoscenze avanzate:

- della disciplina del diritto pubblico del turismo, del governo del territorio e del diritto del patrimonio culturale al fine di garantire le competenze necessarie ad interpretare ed applicare la legislazione amministrativa nel contesto turistico;
- degli istituti del diritto commerciale applicati al settore turistico con specifica attenzione agli strumenti a sostegno dell'autoimprenditorialità e del finanziamento delle imprese turistiche;
- degli istituti del diritto tributario con specifico riguardo al settore turistico e precipuo approfondimento della fiscalità delle relative imprese
- della regolamentazione delle attività e dei progetti nel settore turistico e della produzione e gestione di beni e servizi;
- della regolamentazione per la realizzazione di progetti e iniziative turistiche nel contesto delle aree rurali interne in ossequio alla strategia nazionale per le aree interne
- degli strumenti digitali e multimediali utilizzabili nel comparto turistico per assicurare competenze nella gestione delle banche dati e delle applicazioni per i servizi turistici e per l'innovazione digitale nella comunicazione e nel marketing di territori turistici.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

14/01/2022

La prova finale è obbligatoria e impegna lo studente per un numero di ore corrispondenti ai crediti assegnati in base al regolamento didattico. Essa consiste nella discussione dinanzi ad una Commissione di una tesi elaborata, in modo originale, dallo studente sotto la guida di uno o più relatori, su un tema attinente ad uno o, preferibilmente, più settori disciplinari afferenti ad ambiti formativi differenti.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

16/12/2021

La prova finale si svolge in sessioni le cui date sono stabilite, per ciascun anno accademico, nel Manifesto degli Studi e pubblicate sul sito web del Dipartimento.

La discussione dell'elaborato si svolge pubblicamente davanti ad una Commissione giudicatrice nominata dal Direttore del Dipartimento, composta in conformità a quanto definito dal Regolamento Didattico di Ateneo.

Prima dell'apertura di ogni seduta di laurea, i Commissari prendono visione dell'intera carriera dei candidati.

Successivamente, a seguito di presentazione da parte del Relatore, ciascun laureando procede alla discussione pubblica dell'elaborato finale dinanzi alla Commissione.

Al termine della discussione, la Commissione procede alla valutazione degli elaborati e, su proposta del Relatore, assegna il punteggio in centodecimi, anche in funzione della media dei voti conseguiti dal candidato negli esami di profitto sostenuti durante il Corso di studi. Il punteggio di merito è attribuito prevalentemente in considerazione della capacità di elaborazione intellettuale personale e della qualità di contenuto del lavoro svolto, nonché dello svolgimento della discussione.

Alla prova finale sono riservati al massimo 9 punti. Qualora il candidato abbia trascorso con profitto un periodo di studio all'estero nell'ambito di un programma di mobilità e abbia acquisito tutti i CFU previsti dal Learning Agreement, la Commissione potrà attribuire un bonus al punteggio finale, per un massimo di 3 punti nel caso di mobilità della durata di un semestre, più un massimo di ulteriori 2 punti nel caso di mobilità della durata di due semestri.

Qualora il voto finale sia 110/110, a giudizio unanime della Commissione, può essere concessa la lode ed eventualmente la menzione della dignità di stampa.

Il titolo di laurea magistrale è conferito a seguito di proclamazione pubblica, con attribuzione del voto finale, da parte del Presidente della Commissione.

Link: <https://www.jeanmonnet.unicampania.it/didattica/regolamenti> (Regolamenti)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.jeanmonnet.unicampania.it/didattica/orari-lezioni#corsi-di-laurea-magistrale>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.jeanmonnet.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.jeanmonnet.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/18	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE ROMANO link	IODICE CLAUDIA CV	RU	6	36	
2.	IUS/07	Anno	DIRITTO DEL LAVORO link	SANTAGATA	PA	6	36	

		di corso 1		DE CASTRO RAFFAELLO CV				
3.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA DEL TURISMO E DELLE DESTINAZIONI link	BUTZBACH OLIVIER KARL EMMANUEL CV	PA	7	42	
4.	SPS/01	Anno di corso 1	ERMENEUTICA SIMBOLICO- POLITICA DELL'OPERA D'ARTE link	CESARO ANTIMO CV	PO	6	36	
5.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GEOGRAFIA E PROGETTAZIONE STRATEGICA DEGLI SPAZI TURISTICI link	DE IULIO ROSARIO CV	RD	9	54	
6.	INF/01	Anno di corso 1	INNOVAZIONE DIGITALE PER UN TURISMO SOSTENIBILE link	D'ARIENZO MAURIZIO CV	RU	8	48	
7.	M-STO/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI link	DI FALCO ANGELO CV	RD	6	36	
8.	IUS/10	Anno di corso 1	LEGISLAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE link	LAMBERTI LAURA CV	PA	7	42	
9.	L-OR/12	Anno di corso 1	LINGUA ARABA link	VIVIANI PAOLA CV	PA	6	36	
10.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	SAGGIOMO CARMEN CV	PA	9	54	
11.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	CARIELLO MARTA CV	PA	9	54	
12.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link	FALIVENE ELVIRA CV	PA	9	54	
13.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT TERRITORIALE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	INCOLLINGO ALBERTO CV	PO	6	36	

14.	IUS/11	Anno di corso 1	PELLEGRINAGGI E TURISMO RELIGIOSO link	IVALDI MARIA CRISTINA CV	PA	6	36	
15.	ICAR/17	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE PER IL TURISMO link	CONVERTI FABIO CV	RU	6	36	
16.	M-STO/04	Anno di corso 1	PUBLIC HISTORY E TERRITORIO link	CANALE CAMA FRANCESCA CV	PA	8	48	
17.	IUS/18	Anno di corso 1	STORIA DELLE ISTITUZIONI ROMANE SUL TERRITORIO link	FRANCIOSI AMALIA CV	RU	6	36	
18.	IUS/21	Anno di corso 1	TURISMO, AMBIENTE E TRANSIZIONE ECOLOGICA link	PEPE VINCENZO CV	PA	6	36	
19.	IUS/05	Anno di corso 2	AUTOIMPRENDITORIALITÀ E MERCATI TURISTICI link				8	
20.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA SOSTENIBILITÀ PER IL TURISMO link				6	
21.	IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO FINANZIARIO E TRIBUTARIO DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI link				8	
22.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELLE AZIENDE TURISTICHE link				6	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DEGLI EVENTI E COMUNICAZIONE DIGITALE link				7	
24.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link				16	
25.	IUS/02	Anno di	REGOLAZIONE DELL'INNOVAZIONE NEL				6	

		corso 2	TURISMO link		
26.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO E COMUNICAZIONE SOCIALE link	8	
27.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA DEI BENI CULTURALI PER IL TURISMO link	8	
28.	IUS/13	Anno di corso 2	STRUMENTI INTERNAZIONALI E POLITICHE EUROPEE PER LO SVILUPPO GLOBALE DEL TURISMO link	7	
29.	NN	Anno di corso 2	TIROCINIO O ALTRE ATTIVITÀ link	6	
30.	IUS/03	Anno di corso 2	TURISMO DELLE AREE INTERNE link	6	
31.	L-LIN/04	Anno di corso 2	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - FRANCESE link	4	
32.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - INGLESE link	4	
33.	L-LIN/07	Anno di corso 2	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE - SPAGNOLO link	4	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule del Dipartimento

Link inserito: <http://www.jeanmonnet.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aulario>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Pagina web Laboratori/Aule informatiche del Dipartimento

Link inserito: <http://www.jeanmonnet.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Pagina web sale studio

Link inserito: <http://www.jeanmonnet.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/sale-studio>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Pagina web Biblioteca del Dipartimento

Link inserito: <https://www.jeanmonnet.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione Biblioteca

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività di orientamento in ingresso rappresenta un servizio di ausilio fondamentale per una scelta consapevole e razionale dello studente che intende iscriversi all'Università che si inquadra nella più ampia missione del servizio di mentoring predisposto dal Dipartimento.

Al fine di rispondere alle passioni culturali e professionali degli studenti il servizio di orientamento del Dipartimento sarà dedicato in modo specifico anche al Corso in Progettazione e gestione dei sistemi turistici. Nel corso delle giornate di orientamento saranno illustrati non solo gli sbocchi di tipo professionale ma anche quelli in prosecuzione degli studi attraverso Master e dottorati, nonché il contenuto complessivo delle conoscenze che lo studente potrà acquisire seguendo il CdS.

Il servizio si articola in:

- incontri nelle scuole, programmati con i referenti per l'orientamento in uscita delle singole istituzioni scolastiche;
- incontri presso il Dipartimento per conferenze e meeting dedicati agli studenti delle scuole superiori;
- Progetto VIRGILIO: giornate di accoglienza per le scuole superiori, concordati con gli istituti superiori, in cui piccoli gruppi di alunni, guidati direttamente dagli studenti del Dipartimento, possono visitare i locali, le aule, i laboratori e assistere a una o più lezioni in corso.

L'attività di accoglienza: viene svolta nei confronti degli studenti iscritti per la prima volta al CdS, ed è volta a soddisfare esigenze pratiche e fornire informazioni in relazione al percorso formativo da intraprendere o già intrapreso. L'accoglienza sarà svolta sia dai rappresentanti degli studenti, che egregiamente si prendono cura dei nuovi arrivati, sia dai membri della

08/03/2022

commissione mentoring.

Il Corso di Studio si avvale altresì dei servizi di orientamento offerti dall'Ateneo (Es. V:Orienta) per mezzo dell'Ufficio Attività Studentesche, che ne cura gli adempimenti relativi. Sul sito web di Ateneo è presente una pagina dedicata, in cui vengono descritti i vari servizi offerti agli studenti.

Il Corso di Studi in Progettazione e Gestione dei Servizi Turistici istituirà una specifica commissione orientamento e tutorato, composta dal referente della qualità, dai tutor del corso, da altri docenti e da un rappresentante degli studenti.

Descrizione link: Attività di orientamento in ingresso dell'Ateneo

Link inserito: <https://vanvitelliorienta.unicampania.it/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

La istituenda commissione di orientamento e tutorato del CdS fornirà informazioni utili al corretto svolgimento del percorso universitario e offrirà supporto per la preparazione degli esami di profitto, al fine di facilitare l'efficacia del percorso formativo ed evitare rallentamenti della carriera universitaria (difficoltà nel superamento di esami, individuazione di insegnamenti a scelta, realizzazione della prova finale). La Commissione si occuperà, inoltre di consigliare agli studenti che abbiano sostenuto la prova d'ingresso letture ed approfondimenti per colmare eventuali lacune riscontrate.

Obiettivo del mentoring in itinere è infatti il recupero di lacune di apprendimento nelle conoscenze di base e la guida nella predisposizione ragionata di un progetto generale di studi, la programmazione del piano di lavoro personale, l'individuazione di un metodo idoneo per affrontare gli studi e gli esami e l'assistenza nella scelta dell'area disciplinare e del docente per preparare la tesi di laurea.

In particolare nell'ambito di ciascun insegnamento del primo anno sono organizzate, nel corso del primo mese di lezione, attività mirate a favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse classi di laurea di primo livello e da diversi Atenei. Sono inoltre previste attività di orientamento per l'individuazione degli esami a scelta in coerenza con i propri interessi. La costruzione di un percorso formativo più aderente alle personali aspirazioni professionali, inoltre, sarà supportata da uno specifico orientamento circa la scelta, al secondo anno, tra i due curricula in cui si articola il Corso di Studi (Valorizzazione del territorio e sostenibilità nei sistemi turistici e Gestione avanzata e innovazione nei sistemi turistici).

Agli studenti con esigenze specifiche sono riservati servizi di Tutorato specializzato. A livello di Ateneo si segnala la presenza del Servizio di Assistenza Psicologica agli Studenti (Counseling), attivo presso il Dipartimento di Psicologia.

08/03/2022



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Corso di studio intende valorizzare il costante rapporto tra studenti e territorio di riferimento. Per garantire un'adeguata preparazione e realizzare momenti di formazione, al fine di promuovere l'acquisizione di conoscenze dirette del mercato del lavoro, è previsto un periodo di tirocinio formativo. L'esperienza diretta nei settori professionali consente la sperimentazione concreta dei saperi disciplinari acquisiti nelle attività formative curriculari e mira a sviluppare, oltre a capacità tecniche, competenze progettuali e relazionali.

A questo scopo l'Ateneo ha istituito un servizio di assistenza per lo svolgimento di tirocini e stage gestito dall'Ufficio Attività Studentesche che cura le procedure amministrative relative all'organizzazione di tirocini formativi curriculari e non. Questi percorsi consistono in un'esperienza diretta dello studente o del laureato, della durata massima di 12 mesi, estendibili a 24 per i soggetti disabili, finalizzata a favorire l'apprendimento e la formazione durante un primo contatto con il mercato del lavoro.

24/02/2022

I tirocini possono essere di due tipologie:

- curricolari, per gli studenti iscritti ai Corsi di Studio dell'Ateneo;
- non curricolari, riservati a coloro che hanno già conseguito un titolo di studio.

Il Dipartimento di Scienze Politiche, negli ultimi anni, ha promosso convenzioni per Tirocini e Stage curricolari orientati alla formazione specifica degli studenti dei suoi CdS. Sono in atto procedure per la sottoscrizione di convenzioni specifiche per gli studenti del Corso LM-49.

Esse si aggiungeranno a quelli indicati nella pagina web dedicata nel portale dell'Ateneo

(<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-curricolari>) che fornisce tutte le informazioni per la partecipazione ai percorsi di tirocinio e stage attivi presso le strutture convenzionate nonché le modalità per proporre l'attivazione di convenzioni con nuove strutture pubbliche e private.

Lo studente che svolge il tirocinio curricolare presso gli Enti convenzionati con l'Ateneo potrà scaricare, dalla pagina web indicata, il modulo di progetto formativo che dovrà essere compilato e consegnato alla Segreteria del Dipartimento - Area Didattica, al fine di avviare l'iter amministrativo.

Qualora lo studente fosse interessato a svolgere il proprio percorso di tirocinio presso una struttura non convenzionata, dovrà recarsi sempre presso lo stesso Ufficio del Dipartimento per avviare le procedure necessarie all'attivazione di una nuova Convenzione.

Il Corso di Studio ha individuato i docenti referenti del servizio stage e tirocini.

Descrizione link: Pagina web di Ateneo su tirocini e stage

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-curricolari>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi di mobilità Erasmus attivi

L'Ateneo ha tra i suoi principali obiettivi quello di incentivare e promuovere i rapporti con Università straniere per facilitare la mobilità dei suoi studenti. Negli ultimi anni sono stati dunque sottoscritti accordi con istituzioni e atenei di tutto il mondo. Ciò permette a studenti e laureati di frequentare corsi di studio, sostenere esami, partecipare a stage in azienda o programmi di ricerca nelle più rinomate università europee e internazionali.

Particolare attenzione è dedicata al Programma Erasmus+ alla cui implementazione è preposto l'Ufficio Internazionalizzazione dell'Ateneo che cura le procedure amministrative relative alla selezione degli studenti e laureati da ammettere ai programmi di mobilità.

Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 1 a 10 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, usufruire delle strutture universitarie e approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili. Dall'esperienza è

possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle Università ospitanti, senza versare tasse di iscrizione ulteriori alle già assolte in Italia.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Scienze Politiche ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e magistrali, come risulta dall'elenco sotto riportato.

Il Delegato di Dipartimento è la Prof.ssa Francesca Graziani.

Descrizione link: Pagina web di Ateneo su mobilità internazionale

Link inserito: <https://unicampania.it/index.php/international/studiare-all-estero>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Universite De Nice Sophia Antipolis	28502-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/02/2022	solo italiano
2	Francia	Universite De Toulon	28184-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	25/01/2022	solo italiano
3	Francia	Universite Paris 8 Vincennes Saint-Denis	28614-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/02/2022	solo italiano
4	Lituania	Lietuvos Verslo Kolegija	223733-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	24/01/2022	solo italiano
5	Macedonia	Republic Of Macedonia Goce Delcev State University Stip	256492-EPP-1-2014-1-MK-EPPKA3-ECHE	07/02/2022	solo italiano
6	Polonia	Politechnika Opolska	74388-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	14/02/2022	solo italiano
7	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	46741-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/01/2022	solo italiano
8	Polonia	Uniwersytet Slaski	46641-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	01/02/2022	solo italiano
9	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	29543-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	06/02/2022	solo italiano
10	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/01/2022	solo italiano
11	Spagna	Universidad Miguel Hernandez De Elche	53605-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	23/02/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le azioni di accompagnamento al lavoro si svolgono nel solco di quelle promosse dall'Ateneo come trait d'union tra mondo dello studio e della ricerca e mondo del lavoro. L'obiettivo è quello di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, riducendo i tempi di inserimento e favorendo la valorizzazione delle competenze acquisite dai laureati.

Il servizio di Job Placement - anche attraverso il delegato di Dipartimento che coordina quelli di CdS - si articola in diverse

24/02/2022

azioni funzionali al raggiungimento di questi obiettivi (tirocini, redazione curriculum, individuazione profili professionali richiesti e bilancio delle competenze).

Il coordinamento con l'Ufficio Attività Studentesche consente inoltre, di offrire, alle aziende e agli enti, molteplici servizi finalizzati a favorire l'innovazione e l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro.

Fra le iniziative per favorire il placement dei laureati si segnalano i seminari e le testimonianze aziendali, nell'ottica di rafforzare i legami tra il Corso di studi e il mondo delle imprese; la partecipazione alle iniziative, promosse dal delegato di Ateneo al job placement, quali recruiting day, presentazioni aziendali realizzate in collaborazione con aziende nazionali e multinazionali.

I laureandi, neolaureati, dottorandi e dottori di ricerca della Vanvitelli possono inoltre beneficiare dell'iniziativa JOB365, il cui obiettivo principale è quello di offrire strumenti per affrontare al meglio l'ingresso nel mondo del lavoro e, allo stesso tempo, creare una rete efficace con le imprese per ampliare e consolidare le relazioni dell'Ateneo

(<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento/progetto-job365>).

A livello dipartimentale, in sintonia con la programmazione europea di cui al Next Generation EU e a quella nazionale contenuta nel PNRR, è stato altresì costituito nel 2021 un servizio denominato Career Service, supervisionato dalla relativa Commissione.

Il fine è quello di intervenire per favorire concretamente la valorizzazione dei propri laureati e di agevolare e contribuire alla "messa in rete" di scambi di idee e progetti con il mercato del lavoro si da innescare nuovi meccanismi di conoscenza che possano anche contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio sul quale insiste l'Ateneo della Campania "Luigi Vanvitelli".

A livello di CdS competenze in materia sono riconosciute anche alla istituenda Commissione orientamento e tutorato.

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nell'ambito di ciascun insegnamento del primo anno sono organizzate, nel corso del primo mese di lezione, attività mirate a favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse classi di laurea di primo livello e da diversi Atenei.

24/02/2022

Studenti con Disabilità o DSA

È attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento). A questi studenti è riservato un servizio di tutorato specializzato. Il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, in attuazione della normativa vigente, al fine di offrire alle studentesse e agli studenti disabili o con DSA (disturbi specifici dell'apprendimento) offre un servizio integrato di accoglienza, assistenza e inserimento all'interno del mondo universitario.

Lo sportello assicura assistenza, orientamento e supporto durante tutto il percorso di studi, fornendo predisponendo forme di tutorato didattico (aiuto e assistenza per lo svolgimento di prove d'esame di tipo pratico o scritto; attuazione di prove d'esame individualizzate, laddove necessarie).

Counselling psicologico

Nell'Ateneo è attivo il SAPS (Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti).

Il Servizio, attivo presso il Dipartimento di Psicologia, mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari.

Borse di studio e altre opportunità

L'Ateneo mette regolarmente a disposizione borse di studio per gli studenti immatricolati, gli studenti meritevoli e quelli appartenenti a nuclei familiari con più iscritti ad uno dei corsi di laurea previsti nella propria offerta formativa. Informazioni aggiornate su dette iniziative e similari sono disponibili al link

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/borse-di-studio2>.

Studenti lavoratori

Il Dipartimento di Scienze Politiche offre, anche rispetto al CdS in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici, la possibilità di stabilire percorsi flessibili per gli studenti lavoratori. Tale offerta – disciplinata da apposito regolamento, presente sul sito istituzionale - si sostanzia nel predisporre specifiche attività didattiche integrative corredate dalla messa a disposizione di materiale didattico accessorio al programma di studio; nell'offrire attività didattiche di supporto per ciascun insegnamento inserito nel piano di studio dello studente; nell'individuare sedute d'esame (di profitto e/o di laurea) specificamente dedicate.

Studenti con figli

Il Dipartimento di Scienze Politiche, presso cui si attiverà il CdS viene incontro alle esigenze degli studenti con figli piccoli, attraverso l'Asilo Nido Aziendale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", che insiste nella medesima struttura.

Potenziamento linguistico

Il Dipartimento di Scienze Politiche promuove un Percorso di perfezionamento linguistico su piattaforma Catalyst di Rosetta Stone. La partecipazione al percorso è gratuita e facoltativa, nonché aperta a tutti gli studenti dei Corsi di Laurea del Dipartimento. Il superamento del percorso consente l'acquisizione di una premialità (pari a 2 punti) che lo studente vedrà riconosciuti in sede di valutazione dell'esame di laurea.

Mobilità

L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti.

Lavoro part-time

L'Università Vanvitelli attiva forme di collaborazione degli studenti ad attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali.

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca attraverso il supporto alle diverse mansioni di biblioteca, supporto alle segreterie studenti, raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo. Tali attività, che hanno una durata massima di 200 ore per anno accademico, non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

14/09/2023

Descrizione link: Report tabellare opinioni studenti

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2022/T-0/S-10021/Z-1423/CDL-10874/C-GEN/TAVOLA>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Dati non ancora disponibili in quanto il corso di studio è stato istituito nell'a.a. 2022/23.

14/09/2023



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, percorso e uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Dati non ancora disponibili in quanto il corso di studio è stato istituito nell'a.a. 2022/23.

14/09/2023

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Dato non disponibile.

14/09/2023

