

PROGRAMMA INSEGNAMENTO

Insegnamento	Sviluppo rurale e turismo
Corso di laurea	Scienze del Turismo
Indirizzo/i (se previsti)	
SSD	IUS 03
Crediti CFU/ECTS	8
Ore di didattica	48
Anno accademico	2017\2018
Docente responsabile dell'insegnamento	ANTONIO SCIAUDONE
Studio del docente	4
Tel. studio	0823275308
E-mail del docente	antonio.sciaudone@unicampania.it
Sito internet del docente	
Orario di ricevimento	Lunedì dalle ore 11,30
Tutor	

LINGUA
ITALIANO

CONTENUTI

- 1°) IL TERRITORIO : PRINCIPI E REGOLE COSTITUZIONALI IN MATERIA DI INIZIATIVA ECONOMICA, PROPRIETA' E PROPRIETA' RURALE;
- 2°) L'IMPRESA AGRICOLA
- 3°) LA EVOLUZIONE DELLA POLITICA AGRICOLA COMUNE.
- 4°) LA POLITICA DI SVILUPPO RURALE
- 5°) IL TURISMO RURALE
- 6°) IL MERCATO EUROPEO DEI PRODOTTI AGRICOLI
- 7°) LA SICUREZZA ALIMENTARE
- 8°) RESPONSABILITA' PER DANNO DA PRODOTTO

TESTI DI RIFERIMENTO

Sciaudone A., l'impresa agricola.
Sciaudone A., La politica di sviluppo rurale.
Sciaudone A., Il turismo come strumento di sviluppo rurale.
Germanò, politica delle strutture agricole, (pp. 39-81).
Franco Sotte, la politica di sviluppo rurale.
Bruzzo, Lo sviluppo rurale nelle regioni europee.
Belletti, ruralità e turismo.
Mantino, La riforma delle politiche di sviluppo rurale 2014-2020.
Paoloni, L'agriturismo e l'attività di valorizzazione del territorio.
Adornato, La disciplina comunitaria dei piani di sviluppo rurale.
Costato-Borghini, Compendio di diritto agroalimentare, pp 87-209.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso tende a fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari per realizzare progetti e iniziative turistiche in aree rurali.

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*).

Lo studente all'esito del corso dovrà conoscere e aver compreso le regole giuridiche relative al settore del turismo rurale.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate (*applied knowledge and understanding*).

Lo studente dovrà essere in condizione di accedere e utilizzare i fondi europei, nazionali e regionali e beneficiare delle ulteriori agevolazioni per la realizzazione di iniziative turistiche in aree rurali.

Autonomia di giudizio (*making judgements*).

Lo studente dovrà aver maturato una conoscenza e una esperienza tali da potersi autodeterminare in ordine alle proprie scelte professionali

Abilità comunicative (*communication skills*).

Lo studente dovrà essere in condizione di interloquire in maniera convincente con le istituzioni pubbliche e le imprese interessate ad iniziative di sviluppo rurale.

Capacità di apprendere (*learning skills*).

Lo studente verrà allenato alla applicazione di un metodo scientifico, specifico, per la materia oggetto di studio, che ne favorisce l'apprendimento

PREREQUISITI

E' preferibile che lo studente abbia già acquisito competenze di diritto privato, diritto dell'Unione Europea, ed economia aziendale

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali e esercitazioni in aula

ALTRE INFORMAZIONI

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Esame orale