

PROGRAMMA INSEGNAMENTO

Insegnamento:	Marketing territoriale
Corso di laurea:	Scienze del Turismo
Indirizzo/i (se previsti):	
SSD:	SECS-P/08
Crediti CFU/ECTS:	8
Ore di didattica:	48
Anno Accademico:	2015/2016
Docente responsabile dell'insegnamento:	Filomena Izzo
Studio del docente:	
Tel. studio:	
E-mail del docente:	filomena.izzo@unina2.it
Orario di ricevimento:	Mercoledì 14.30.15.30
Tutor (se presente):	

Eventuali requisiti o propedeuticità per l'ammissione al corso:

Obiettivi formativi o risultati di apprendimento attesi:

Competenze specifiche acquisite dallo studente (anche in riferimento ad altri insegnamenti del medesimo corso di studi):

MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE, DESTINATION MANAGEMENT

Dettaglio dei temi e dei contenuti del corso:

CULTURA E SVILUPPO LOCALE
MARKETING TERRITORIALE

Tipologia di attività didattiche¹ e metodologie²:

Teoriche e pratiche

Calendario delle attività didattiche (orari e periodi didattici):

Mercoledì dalle 12.20 alle 14.50 nel Laboratorio n.9

¹ Ad es. obbligatorie, integrative, recuperabili, soggette a valutazione in aula, laboratorio, tutorato, ecc., teoriche o pratiche. Indicare anche eventuali prove intercorso o valutazioni intermedie.

² Ad es. lezioni frontali ovvero attività svolte con supporti informatici, slides, a distanza, ecc.

Testi di riferimento per gli studenti frequentanti:

I DISTRETTI CULTURALI: UN'OPPORTUNITA' PER LO SVILUPPO LOCALE, di FILOMENA IZZO, ed. EDISES, 2013 (CAPITOLI SPIEGATI IN AULA)

MArketing delle destinazioni turistiche. Metodi, approcci e strumenti, di Mariangela Frank, ed, McGraw-Hill, 2010 (CAPITOLI SPIEGATI IN AULA)

Testi di riferimento per gli studenti NON frequentanti (eventuali):

I DISTRETTI CULTURALI: UN'OPPORTUNITA' PER LO SVILUPPO LOCALE, di FILOMENA IZZO, ed. EDISES, 2013 (tutti i capitoli)

MArketing delle destinazioni turistiche. Metodi, approcci e strumenti, di Mariangela Frank, ed, McGraw-Hill, 2010 (tutti i capitoli)

Altro materiale didattico:**Modalità di svolgimento degli esami:**

Orale

Criteri di valutazione³:**Altre informazioni utili:**

³ In caso di prove scritte o test indicare, ad es., il punteggio attribuito a ciascuna risposta esatta e/o il numero di risposte esatte che consentono il superamento della prova.