

PROGRAMMA INSEGNAMENTO

Insegnamento:	Comunicazione del Territorio
Corso di laurea:	Scienze Turistiche - Scienze Politiche
Indirizzo/i (se previsti):	
SSD:	SPS/08
Crediti CFU/ECTS:	6
Ore di didattica:	36
Anno Accademico:	2016/2017
Docente responsabile dell'insegnamento:	COLUZZI CLAUDIO
Studio del docente:	
Tel. studio:	
E-mail del docente:	claudiocoluzzi@gmail.com
Orario di ricevimento:	su richiesta tramite mail
Tutor (se presente):	

Eventuali requisiti o propedeuticità per l'ammissione al corso:

Obiettivi formativi o risultati di apprendimento attesi:

Competenze in comunicazione e difesa reputazione del territorio

Competenze specifiche acquisite dallo studente (anche in riferimento ad altri insegnamenti del medesimo corso di studi):

Competenze in comunicazione

Dettaglio dei temi e dei contenuti del corso:

L'obiettivo del corso è la focalizzazione e l'approfondimento delle conoscenze dei processi di comunicazione attraverso un approccio multidisciplinare allo studio della comunicazione orientato alla specializzazione. A conclusione del corso i partecipanti saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata.

Nell'ambito del corso si svolgeranno esercitazioni pratiche (Laboratorio di Comunicazione) di redazioni di articoli con riferimento alla pubblicazione su carta stampata, alla diffusione radiofonica e televisiva, alla comunicazione multimediale.

Materie del Corso:

- 1) Storia del giornalismo
- 2) Social e nuove tecnologie, tecniche di comunicazione
- 3) L'informazione, come redigere un articolo per stampa, radio, tv, web
- 4) Diritto della comunicazione ed etica della professione giornalistica
- 5) Informarsi per informare le opportunità offerte dal web

<p>Tipologia di attività didattiche¹ e metodologie²:</p> <p>Lezioni teoriche e laboratorio</p>
<p>Calendario delle attività didattiche (orari e periodi didattici):</p> <p>Mercoledì aula 7 dalle 9- alle 11,40 Da Novembre ad Aprile</p>
<p>Testi di riferimento per gli studenti frequentanti:</p> <p>Comunicare il Territorio nell'era digitale, Edizioni Esi-Napoli, di Claudio Coluzzi</p>
<p>Testi di riferimento per gli studenti NON frequentanti (eventuali):</p> <p>Comunicare il Territorio nell'era digitale, Edizioni Esi-Napoli, di Claudio Coluzzi</p>
<p>Altro materiale didattico:</p> <p>Verrà indicato a lezione</p>
<p>Modalità di svolgimento degli esami:</p> <p>Orale ed esercitazione scritta</p>
<p>Criteri di valutazione³:</p>
<p>Altre informazioni utili:</p>

¹ Ad es. obbligatorie, integrative, recuperabili, soggette a valutazione in aula, laboratorio, tutorato, ecc., teoriche o pratiche. Indicare anche eventuali prove intercorso o valutazioni intermedie.

² Ad es. lezioni frontali ovvero attività svolte con supporti informatici, slides, a distanza, ecc.

³ In caso di prove scritte o test indicare, ad es., il punteggio attribuito a ciascuna risposta esatta e/o il numero di risposte esatte che consentono il superamento della prova.