

Anno Accademico 2022/2023

## Obiettivi formativi

Il Master ha l'obiettivo di fornire una visione integrata delle problematiche legate al settore turistico che tiene conto delle esigenze politiche, legislative e sociali della gestione dei servizi turistici e della comunicazione della bellezza. Gli esperti potranno conseguire competenze per operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche.

Piano didattico (elenco dei moduli con relativi CFU – Macro aree)  
**MODULO 1** Spagnolo: 4 CFU  
**MODULO 2** Inglese: 2 CFU  
**MODULO 3** Francese: 2 CFU  
**MODULO 4** Storia e diritto del patrimonio culturale: 2 CFU  
**MODULO 5** Storia contemporanea e del turismo: 3 CFU  
**MODULO 6** Discipline dello Spettacolo e organizzazione eventi: 2 CFU  
**MODULO 7** Storia ed ermeneutica dell'opera d'arte: 2 CFU  
**MODULO 8** Diritto pubblico del turismo : 3 CFU  
**MODULO 9** Diritto internazionale del turismo: 2 CFU:  
**MODULO 10** Diritto delle imprese turistiche: 3 CFU  
**MODULO 11** Sociologia dei processi culturali e comunicativi: 3 CFU  
**MODULO 12** Architettura del paesaggio e nuove tecnologie: 4 CFU  
**MODULO 13** Geografia economico-politica: 3 CFU  
**MODULO 14** Etica del turismo: 3 CFU  
**MODULO 15** Legislazione del turismo e del patrimonio culturale: 3 CFU  
**MODULO 16** Diritto ambientale e del turismo italiano e comparato: 3 CFU  
**MODULO 17** Informatica e nuove tecnologie per un turismo sostenibile: 2 CFU:  
**MODULO 18** Comunicazione del Turismo ed enogastronomia: 1 CFU  
**MODULO 19** Marketing per il turismo sostenibile: 2 CFU,  
**MODULO 20** Turismo e mobilità sostenibile - 1 CFU  
**MODULO 21** Economia e gestione delle imprese turistiche - 4 CFU  
**MODULO 22** Organizzazione aziendale delle imprese turistiche - 4 CFU  
**MODULO 23** Tirocinio e Stages: 2 CFU  
Prova Finale 2 CFU

## Turismo sostenibile e comunicazione della bellezza Esperienze Euro-Mediterranee

### Durata del Corso

Durata annuale  
**1500 ore complessive, di cui 280 ore di didattica frontale**

Il Master si propone di stipulare accordi e convenzioni con Enti pubblici e privati. Sono in corso di perfezionamento accordi e partenariati

### Tassa di iscrizione

1400,00 Euro