

PROGRAMMA INSEGNAMENTO

| | |
|--|----------------------------|
| Insegnamento: | Economia aziendale |
| Corso di laurea: | Scienze del turismo |
| Indirizzo/i (se previsti): | |
| SSD: | SECS-P/07 |
| Crediti CFU/ECTS: | 8 |
| Ore di didattica: | 48 |
| Anno Accademico: | 2017/2018 |
| Docente responsabile dell'insegnamento: | Luca Ferri |
| Studio del docente: | |
| Tel. studio: | |
| E-mail del docente: | luca.ferri@unina.it |
| Orario di ricevimento: | su appuntamento |
| Tutor (se presente): | |

Eventuali requisiti o propedeuticità per l'ammissione al corso:

nessuno

Obiettivi formativi o risultati di apprendimento attesi:

Il corso si propone di offrire agli studenti una conoscenza delle teorie, del metodo e del linguaggio quantitativo dell'economia aziendale. In particolare, le tematiche affrontate nel corso risultano:

- 1) Azienda ed Economia Aziendale
- 2) il sistema delle operazioni tipiche di gestione
- 3) reddito di esercizio e capitale di funzionamento
- 4) l'informativa esterna sui risultati;

Ciascuna tematica sarà improntata sulle operazioni di gestione tipiche delle aziende turistiche.

Competenze specifiche acquisite dallo studente (anche in riferimento ad altri insegnamenti del medesimo corso di studi):

Il corso si prefigge di fornire una preparazione idonea a garantire la comprensione delle concrete problematiche di funzionamento delle aziende, nonché di fornire gli strumenti analitici di base necessari all'interpretazione ed alla eventuale risoluzione di problemi economici e gestionali.

Pertanto, al termine del cammino formativo lo studente dovrà essere in grado di pervenire alla costruzione dei prospetti del reddito e del capitale, e di risolvere le annesse problematiche valutative. Inoltre, lo studente dovrà essere in grado di cogliere l'impatto che un'operazione di gestione ha in termini economici e finanziari.

Dettaglio dei temi e dei contenuti del corso:

Introduzione al corso

Le attività economiche di base, le aziende ed i loro caratteri distintivi

Missione e classi di aziende, l'ambiente ed il rischio

L'economia aziendale - Origini e principi
Le operazioni tipiche della gestione - FFR - FFS - Obsolescenza
Il sistema delle operazioni tipiche di gestione: fattori produttivi e circuito produzione
Il sistema delle operazioni tipiche di gestione: circuito dei finanziamenti
Il sistema delle operazioni tipiche di gestione: visione d'insieme / inizio analisi delle variazioni
Il reddito di esercizio. Introduzione e tipologie.
Il prospetto del reddito
Il prospetto del capitale
Prudenza e valore di realizzo
Il bilancio di esercizio

Tipologia di attività didattiche¹ e metodologie²:

Lezioni frontali svolte con slides

Calendario delle attività didattiche (orari e periodi didattici):

martedì 9:00 - 13:00

Testi di riferimento per gli studenti frequentanti:

Economia Aziendale, LUCIO POTITO (a cura di), G. Giappichelli Editore, 2014 Torino.
Capitoli 1 - 2 - 3 - 9.

Testi di riferimento per gli studenti NON frequentanti (eventuali):

Economia Aziendale, LUCIO POTITO (a cura di), G. Giappichelli Editore, 2014 Torino.
Capitoli 1 - 2 - 3 - 9.

Altro materiale didattico:

Modalità di svolgimento degli esami:

è prevista una prova scritta ed una prova orale.

Criteri di valutazione³:

¹ Ad es. obbligatorie, integrative, recuperabili, soggette a valutazione in aula, laboratorio, tutorato, ecc., teoriche o pratiche. Indicare anche eventuali prove intercorso o valutazioni intermedie.

² Ad es. lezioni frontali ovvero attività svolte con supporti informatici, slides, a distanza, ecc.

³ In caso di prove scritte o test indicare, ad es., il punteggio attribuito a ciascuna risposta esatta e/o il numero di risposte esatte che consentono il superamento della prova.

Altre informazioni utili: