

**Corso di Laurea Triennale in Scienze del Turismo**

<b>Insegnamento</b>	<b>Geografia</b>
<b>Corso di laurea</b>	Scienze del Turismo
<b>Indirizzo/i (se previsti)</b>	
<b>SSD</b>	M-GGR/02
<b>Crediti CFU/ECTS</b>	<b>10</b>
<b>Ore di didattica</b>	60
<b>Anno accademico</b>	2017\2018
<b>Docente responsabile dell'insegnamento</b>	<b>Astrid Pellicano</b>
<b>Studio del docente</b>	
<b>Tel. studio</b>	
<b>E-mail del docente</b>	astrid.pellicano@unicampania.it
<b>Sito internet del docente</b>	
<b>Orario di ricevimento</b>	<b>Da concordare col docente</b>
<b>Tutor</b>	

LINGUA

ITALIANO

CONTENUTI

Il fenomeno turistico dal prototurismo al turismo globale. Il turismo attuale con soggetti, territori, modalità organizzative e criticità. I modelli territoriali delle aree turistiche, in Italia e nel mondo. Approfondimenti e seminari integrativi.

TESTI DI RIFERIMENTO

**Parte generale:**

INNOCENTI P., GEOGRAFIA DEL TURISMO, Carocci, Roma, 2016.

**Parte speciale:**

MAZZETTI E., PAESAGGI DEL SUD: ICONOGRAFIE E NARRAZIONI, Antologia di scritti a cura e con introduzione di Astrid Pellicano, Aracne, Roma, 2012.

OBIETTIVI FORMATIVI

- 1. Conoscenza e capacità di comprensione** (*knowledge and understanding*).
- 2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate** (*applied knowledge and understanding*).

Attraverso gli strumenti cognitivi e i metodi d'indagine propri alla geografia umana, l'allievo dovrà acquisire consapevolezza del ruolo assunto dalle attività connesse al turismo: nei diversi modi del suo attuarsi; nella evoluzione delle economie alle scale regionali, nazionali ed internazionali; nelle dinamiche innescate nei paesaggi culturali e umani alle diverse scale; nelle dinamiche imposte negli equilibri ambientali.

Dovrà conoscere le principali aree di sviluppo turistico alla scala globale; le principali metodologie di analisi territoriale propedeutiche ad individuare paesaggi cui corrispondere spazi di sviluppo turistico. Arrivando ad individuare possibili interventi volti alla razionalizzazione dei processi ai fini della sostenibilità ambientale, con riferimento allo spazio geografico italiano (casi di studio).

### **3. Autonomia di giudizio** (*making judgements*).

Dovrà essere capace di raccogliere e analizzare le principali caratteristiche evolutive che il comparto turistico ha avuto nell'ultimo secolo; il rapporto domanda-offerta turistica.

### **4. Abilità comunicative** (*communication skills*).

Dovrà essere in grado di esporre in maniera adeguata quanto appreso frontalmente e attraverso partecipazione a seminari, sopralluoghi, conferenze sul tema oggetto della disciplina.

### **5. Capacità di apprendere** (*learning skills*).

Compresi e valutati criticamente: il rapporto domanda-offerta turistica, la programmazione e lo sviluppo in senso turistico di aree determinate, la sostenibilità ambientale ed economica del turismo in aree e territori concretamente individuati, l'allievo avrà acquisito tutte le nozioni necessarie per intraprendere gli studi successivi.

## PREREQUISITI

### METODI DIDATTICI E MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Lezioni frontali soggette a valutazione in aula durante prove intercorso, esercitazioni/seminari, sopralluoghi, partecipazione a convegni e conferenze.

La valutazione dell'esame avverrà sulla base della coerenza delle risposte, tenendo conto della completezza delle conoscenze specifiche del candidato, e sulla base della correttezza linguistica.

### ALTRE INFORMAZIONI - indicazioni sui materiali di studio

I testi principali saranno presentati durante la prima lezione. Eventuali altri testi o dispense saranno messi a disposizione degli studenti nella pagina web dedicata al materiale didattico online.