

## PROGRAMMA INSEGNAMENTO

<b>Insegnamento:</b>	<b>Marketing territoriale</b>
<b>Corso di laurea:</b>	<b>Scienze del Turismo</b>
<b>Indirizzo/i (se previsti):</b>	
<b>SSD:</b>	SECS-P/08
<b>Crediti CFU/ECTS:</b>	8
<b>Ore di didattica:</b>	48
<b>Anno Accademico:</b>	2015/2016
<b>Docente responsabile dell'insegnamento:</b>	Filomena Izzo
<b>Studio del docente:</b>	
<b>Tel. studio:</b>	
<b>E-mail del docente:</b>	filomena.izzo@unina2.it
<b>Orario di ricevimento:</b>	Mercoledì 14.30.15.30
<b>Tutor (se presente):</b>	

<b>Eventuali requisiti o propedeuticità per l'ammissione al corso:</b>
<b>Obiettivi formativi o risultati di apprendimento attesi:</b>
<b>Competenze specifiche acquisite dallo studente (anche in riferimento ad altri insegnamenti del medesimo corso di studi):</b>  MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE, DESTINATION MANAGEMENT
<b>Dettaglio dei temi e dei contenuti del corso:</b>  CULTURA E SVILUPPO LOCALE MARKETING TERRITORIALE
<b>Tipologia di attività didattiche<sup>1</sup> e metodologie<sup>2</sup>:</b>  Teoriche e pratiche
<b>Calendario delle attività didattiche (orari e periodi didattici):</b>  Mercoledì dalle 12.20 alle 14.50 nel Laboratorio n.9

<sup>1</sup> Ad es. obbligatorie, integrative, recuperabili, soggette a valutazione in aula, laboratorio, tutorato, ecc., teoriche o pratiche. Indicare anche eventuali prove intercorso o valutazioni intermedie.

<sup>2</sup> Ad es. lezioni frontali ovvero attività svolte con supporti informatici, slides, a distanza, ecc.

**Testi di riferimento per gli studenti frequentanti:**

I DISTRETTI CULTURALI: UN'OPPORTUNITA' PER LO SVILUPPO LOCALE, di FILOMENA IZZO, ed. EDISES, 2013 (CAPITOLI SPIEGATI IN AULA)

MArketing delle destinazioni turistiche. Metodi, approcci e strumenti, di Mariangela Frank, ed, McGraw-Hill, 2010 (CAPITOLI SPIEGATI IN AULA)

**Testi di riferimento per gli studenti NON frequentanti (eventuali):**

I DISTRETTI CULTURALI: UN'OPPORTUNITA' PER LO SVILUPPO LOCALE, di FILOMENA IZZO, ed. EDISES, 2013 (tutti i capitoli)

MArketing delle destinazioni turistiche. Metodi, approcci e strumenti, di Mariangela Frank, ed, McGraw-Hill, 2010 (tutti i capitoli)

**Altro materiale didattico:****Modalità di svolgimento degli esami:**

Orale

**Criteri di valutazione<sup>3</sup>:****Altre informazioni utili:**

---

<sup>3</sup> In caso di prove scritte o test indicare, ad es., il punteggio attribuito a ciascuna risposta esatta e/o il numero di risposte esatte che consentono il superamento della prova.